REGALA UNA FOTO

MANIFIESTO

ELIGE · IMPRIME · COMPARTE



PRESENTACIÓN

Una fotografía no es únicamente una imagen. Es también memoria, lenguaje, objeto, testimonio y una manera de vincularnos con otras personas. Entre miles de imágenes que circulan cada día, elegir una significa reconocer que ese instante importa.

Regala una foto invita a escoger una fotografía significativa, imprimirla y entregársela a alguien. La imagen adquiere así un cuerpo: puede tocarse, conservarse, mostrarse, transmitirse y volver a provocar una conversación. El instante importa. El amor se imprime.

La campaña es una invitación ciudadana, cultural y abierta. Nace con una movilización especial el 19 de diciembre de 2026, aprovechando la Navidad, pero su razón de ser y su vocación de continuidad van mucho más allá de esas fechas. ELIGE · IMPRIME · COMPARTE.

OCHO PRINCIPIOS

1. Una fotografía empieza a importar cuando alguien la elige. Entre miles de imágenes, seleccionar una es reconocer que ese instante y esa historia merecen atención.

2. Imprimir no es nostalgia. Dar cuerpo a una imagen permite que sea presencia, memoria, patrimonio cotidiano y objeto de cuidado. La fotografía digital también tiene valor; aquí reivindicamos específicamente la experiencia de la copia física.

3. Regalar una fotografía es regalar tiempo. Es comunicar a alguien que una historia, una relación o un momento merecen permanecer y compartirse.

4. Mirar también se aprende. La alfabetización visual es una necesidad cultural y educativa: interpretar, contextualizar y cuestionar imágenes, reconocer su intención, distinguir representación y realidad, y actuar con sentido crítico ante los usos contemporáneos de las imágenes, incluida la inteligencia artificial.

5. Las imágenes construyen comunidad. Las fotografías hacen posibles encuentros y diálogos entre generaciones, familias, barrios, territorios, autores y públicos.

6. La fotografía es cultura y es trabajo. Es creación, patrimonio, archivo, conocimiento y experiencia social, además de actividad profesional que implica autoría, laboratorios, impresión, edición, conservación, investigación, docencia y mediación. Reclamamos su reconocimiento efectivo por parte de las instituciones culturales y educativas, con políticas, recursos y espacios adecuados para su creación, conservación, estudio, difusión y acceso.

7. El gesto debe seguir siendo libre. Cualquiera puede regalar una fotografía sin inscribirse ni asociarse. La participación en la campaña es libre y no tiene cuota obligatoria; cada persona decide cómo obtiene o imprime su copia y asume, en su caso, ese coste. Ninguna organización debe apropiarse de un gesto que pertenece a quienes lo realizan.

8. Queremos que las fotografías vuelvan a circular de mano en mano. Elegir, imprimir, entregar y compartir pueden abrir la puerta a nuevas formas de mirar, recordar, conversar y encontrarnos.

DECLARACIÓN COLECTIVA

Por el papel cultural de la fotografía. Invitamos a personas, profesionales, establecimientos, agrupaciones, asociaciones, centros educativos, festivales, archivos e instituciones a respaldar estos principios y, si lo desean, desarrollar acciones propias.

Firmar este manifiesto es expresar apoyo a sus principios. Es independiente de organizar una acción o de adherir formalmente una entidad como colaboradora de la campaña. Una firma institucional representa a esa organización, no automáticamente a cada uno de sus miembros.

El nombre y el logotipo de una entidad solo se mostrarán públicamente con autorización específica. El uso de datos de contacto para comunicaciones sobre EUFOTO requiere una opción voluntaria y diferenciada.