REGALA UNA FOTO

CÓMO PARTICIPAR

ELIGE · IMPRIME · COMPARTE

19 / 12 / 2026



Guía de iniciativas ciudadanas, culturales y comerciales

La invitación

Elige una foto, imprímela y compártela. Una copia de 10 × 15 cm puede bastar para recuperar un recuerdo, cuidar una relación o abrir una conversación.

Participación libre

Puedes regalar fotografías en casa, con amistades o en tu entorno sin registrarte. La participación en la campaña es gratuita; cada participante resuelve la impresión con los medios a su alcance.

Seis maneras de participar

- **Familia o amigos:** cada persona elige una imagen y cuenta el recuerdo que guarda.
- **Escuela:** mural de fotografías e historias, con permisos adecuados.
- **Librería:** lectura compartida de una fotografía y la historia que inspira.
- **Comercio:** rincón para descubrir y compartir recuerdos; imprimir según condiciones anunciadas por cada establecimiento.
- **Festival o espacio cultural:** encuentro o pequeña acción colectiva a partir de copias fotográficas.
- **Barrio o asociación:** memoria local, intercambio intergeneracional y archivo de recuerdos.

Si representas una entidad

Adhiérete mediante el formulario de la campaña; indica tu localidad y acción propuesta. Descarga y utiliza los recursos oficiales sin alterar los logotipos.

Si quieres hacer un flash

El flash audiovisual de adhesión se realiza con dos personas, una tablet y un móvil, y culmina con un saludo a cámara. Consulta la guía específica. No confundir con regalar físicamente una fotografía.

Compartir con cuidado

Respeta la autoría de las fotografías y el derecho a la propia imagen; pide consentimiento para difundir rostros o voces. No publiques información personal o imágenes de menores sin las autorizaciones necesarias.

Navidad y continuidad

Esta Navidad, los recuerdos también se regalan. La jornada central es el 19 de diciembre de 2026; la invitación a regalar fotografías puede continuar durante todo el año.

Materiales disponibles

Manifiesto, carteles imprimibles, piezas para redes, guía del flash, vídeos y modelos de mensajes en la web de la campaña.